

BOOSTEZ VOTRE
BUSINESS

ATELIERS
FORMATIONS
CONFERENCE

CONSTRUIRE SA STRATÉGIE DE COMMUNICATION



- **Gagner en autonomie** sur la création et la mise en place d'une stratégie de communication efficace et adaptée aux enjeux des petites structures
- Développer une **vision globale** pour intégrer la stratégie de communication au cœur de l'activité



Vous commencez à élaborer votre stratégie au cours de l'atelier.



Hélène Buson
Consultante en communication

CONCEVOIR SA FEUILLE DE ROUTE COMMERCIALE



- Comprendre les enjeux d'un plan d'action : de l'état des lieux à la définition de vos **objectifs**
- Identifier les actions de **prospection** ou **fidélisation** adaptées au contexte de votre entreprise



Vous partez avec votre plan d'action en cours de construction.



Floriane Gervois
Conseillère en développement commercial

BOOSTER SA TRÉSORERIE



- Comprendre les principes de la trésorerie
- Comprendre comment anticiper les **flux**
- Savoir **suivre et ajuster** sa trésorerie



Vous partez avec votre plan d'actions en 10 points à mettre en place dès la fin de l'atelier.



Rémi Dubus
Conseiller en gestion d'entreprise

VAINCRE SA PEUR DU TÉLÉPHONE



- Maîtriser les **techniques de persuasion** téléphonique
- Développer un **argumentaire** commercial percutant
- Prospector efficacement et fidéliser ses clients



Vous concevez votre script d'appel (prospection ou relance) que vous testez au cours de l'atelier.



Eric Le Divenah
Expert en relation client

ATELIERS

CONSTRUIRE SON CALENDRIER ÉDITORIAL POUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



- Comprendre l'importance et la place d'un calendrier éditorial dans une **stratégie** de communication
- **Maîtriser** les différentes étapes de création d'un calendrier éditorial efficace adapté à l'activité de son entreprise
- Choisir un outil pour la gestion et la **planification** du contenu



Vous identifiez les idées de posts pour les semaines à venir et structurez votre calendrier personnel.



Hélène Crevel
Consultante en communication

- Durée par atelier : 3,5 heures
- Horaires : 9h00-12h30 ou 14h00-17h30
- Effectif : entre 4 et 8 participants
- Pause déjeuner comprise
- Ateliers pratico-pratiques et interactifs

Pause déjeunatoire :
Atelier collectif :
L'art de rendre un client heureux

BULLETIN D'INSCRIPTION AUX ATELIERS

1 - Choisissez un ou deux ateliers :

- Concevoir sa feuille de route commerciale
- Vaincre sa peur du téléphone
- Concevoir sa stratégie de communication
- Construire son calendrier éditorial
- Booster sa trésorerie

2 - Indiquez le nombre de participant : _____

3 - Indiquez le nom du/des participant(s) :

4 - Cochez le tarif correspondant :

- 1 atelier (inscription avant le 10/07) : 135,00 € HT
- 1 atelier (inscription à partir du 11/07) : 175,00 € HT
- 2 ateliers (inscription avant le 10/07) : 225,00 € HT
- 2 ateliers (inscription à partir du 11/07) : 310,00 € HT

La participation à un atelier comprend la pause déjeuner

5 - En cas d'allergies, merci de préciser :

6 - Complétez ci-dessous :

PRIX UNITAIRE	QUANTITÉ	TOTAL HT
-----	-----	----- €
	TVA (20 %)	----- €
	TOTAL TTC	-----€

Coordonnées de la société :

Nom :
Adresse :
Code Postal : Ville :
Interlocuteur :
Tél : Mail :

Cachet de la société

7 - Autorisation :

- Les(s) participant(s) autorise(nt) Caragana à réaliser des photos et/ou films au cours du SEED et à les utiliser sur tout type de support.

Conditions générales :

Les horaires des ateliers seront communiqués aux inscrits courant septembre en fonction de la répartition des effectifs des ateliers.
Une facture sera émise à réception du bulletin d'inscription. L'inscription sera considérée comme définitive à réception du règlement.
Conditions de paiement : par virement à réception de la facture.
En cas d'annulation par le client dans les 48 heures précédents le SEED, la participation ne sera pas remboursée. En cas d'effectif inférieur à 4 participants, l'organisateur se réserve le droit d'annuler l'atelier (au plus tard le 19 septembre).
L'atelier ne peut pas être pris en charge par les fonds de formation. Si vous souhaitez un financement par votre OPCO, merci de prendre contact avec l'organisateur.
Les données personnelles sont nécessaires à la gestion des inscriptions. Elles sont stockées dans une base informatisée hébergée en France. Elles sont uniquement utilisées par Caragana eurl et elles ne sont ni louées, ni échangées ni vendues à des tiers.